



27.09  
10.10 26



27.09  
10.10 26



DEVENEZ  
PARTENAIRE DE  
L'ARWC 2026





# LES COURSES AVENTURE, C'EST QUOI ?

**LES COURSES AVENTURE, RATTACHÉES POUR LA FRANCE À LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TRIATHLON**, constituent une aventure humaine et sportive hors du commun.

**LEUR OBJECTIF** : faire découvrir des territoires naturels grâce à des parcours hors des sentiers battus.

**LEUR CONCEPT :**

1 équipe (2 à 4 coureurs), en autonomie et immersion dans la nature pour de quelques heures à 8 jours de course.





**Heidi Muller**  
**CEO de l'ARWS**

*« Nous sommes honorés de réunir l'Adventure Racing en France et avons hâte de découvrir les traditions et le cadre naturel de la Corse ».*

## **LE CHAMPIONNAT DU MONDE 2026 AU CŒUR D'UN TERRITOIRE DE RÊVE : LA CORSE**

**30 A 40 NATIONS  
80 ÉQUIPES ATTENDUES, AVEC LES MEILLEURS  
ATHLÈTES INTERNATIONAUX**

**4 COUREURS PAR TEAM  
UN PARCOURS NON-STOP DE 500 À 600 KM  
20 000 MÈTRES DE D+  
5 À 8 JOURS DE COURSE, EN AUTONOMIE ET  
ORIENTATION**

**UN COMITÉ D'ORGANISATION RASSEMBLANT  
ÉLUS DE CORSE, MEMBRES DE L'ORGANISATION ET  
REPRÉSENTANTS DU SPORT.**

# QU'EST-CE QUE L'ARWC 2026 ?



**DATES DE COURSE  
DU 27 SEPTEMBRE  
AU 10 OCTOBRE 2026**

**DES RETOMBÉES  
DIRECTES ESTIMÉES  
À 1,36 M€**

**DE 600 À 800  
PERSONNES  
AUTOUR DE  
L'ÉVÉNEMENT :**

COUREURS,  
BÉNÉVOLES, MÉDIAS,  
ACCOMPAGNANTS,  
PARTENAIRES

**UNE COUVERTURE  
MONDIALE GRÂCE À  
LA FORCE DE  
FRAPPE DE L'ARWS.**



# QUEL SERA LE PARCOURS ?



**VILLE DE DÉPART :  
CORTE  
VILLE D'ARRIVÉE :  
L'ÎLE ROUSSE**



Entre ces 2 spots,  
une itinérance  
non-stop en trail, VTT,  
kayak, packraft...  
du Nord au Sud,  
de l'Est à l'Ouest, de  
l'Île de Beauté.



# LE PROGRAMME PREVISIONNEL



## **27 > 29 SEPT / CORTE**

Accueil des équipes, tests techniques et vérifications du matériel

## **29 SEPT / CORTE**

Défilé des équipes, briefing des coureurs  
Cérémonie d'ouverture

## **30 SEPT/ CORTE**

Briefings des médias + Prologue

## **1<sup>ER</sup> OCT / CORTE / DEPART DE LA COURSE**

## **6 > 9 OCT / L'ILE-ROUSSE / ARRIVÉES DES ÉQUIPES**

## **9 OCT/ L'ILE-ROUSSE**

Cérémonie de clôture et dîner de gala

## **10 OCT / L'ILE-ROUSSE**

Départ, transferts des équipes





**Pascal Bahuaud,**  
directeur de course  
et fondateur de la  
manche française des  
courses aventure  
ARWS.

## **C'EST QUOI L'ESPRIT DES COURSES AVENTURE ?**

Les épreuves du circuit mondial de l'Adventure Racing se caractérisent par la recherche d'une autonomie des coureurs la plus marquée possible. Elles interdisent les GPS et privilégient des cartes au 50 000<sup>e</sup>. Les coureurs traversent des endroits tellement magnifiques qu'ils se placent d'eux-mêmes dans une logique de préservation.

Sensibiliser et responsabiliser est un gage de respect bien plus efficace qu'une stricte interdiction d'accès ; une utilisation maîtrisée et raisonnée de l'espace nous semble plus adéquate. Cette réflexion permanente sur la nature s'avère un véritable moteur.

## **EN QUOI LA CORSE EST-ELLE UN CADRE D'EXCEPTION POUR CE CHAMPIONNAT DU MONDE ?**

Nous préparons une course authentique favorisant une découverte respectueuse des territoires naturels de l'île. Notre base line, *back to nature*, indique notre volonté de rester au plus près de ce qui constitue l'essence même des courses non-stop : une immersion, en équipe, sous forme d'expédition. Que pouvons-nous imaginer de plus "magic" que cette île de Beauté pour organiser ce championnat du monde ! Nous sommes fiers de préparer un tel défi et enthousiastes à l'idée des mois qui viennent, entièrement consacrés à la concrétisation d'une aventure hors norme.



## **NOTRE BASELINE, BACK TO NATURE,**

est une ode au respect  
de la nature.

La découverte de  
territoires riches, peu  
explorés, est notre guide,  
associée à la promotion  
d'un sport aux valeurs  
fortes.

Coureurs et partenaires  
signent la **CHARTRE  
BACK TO  
NATURE** témoignant  
de notre volonté ancrée  
d'organiser dans le  
respect des espaces  
naturels.

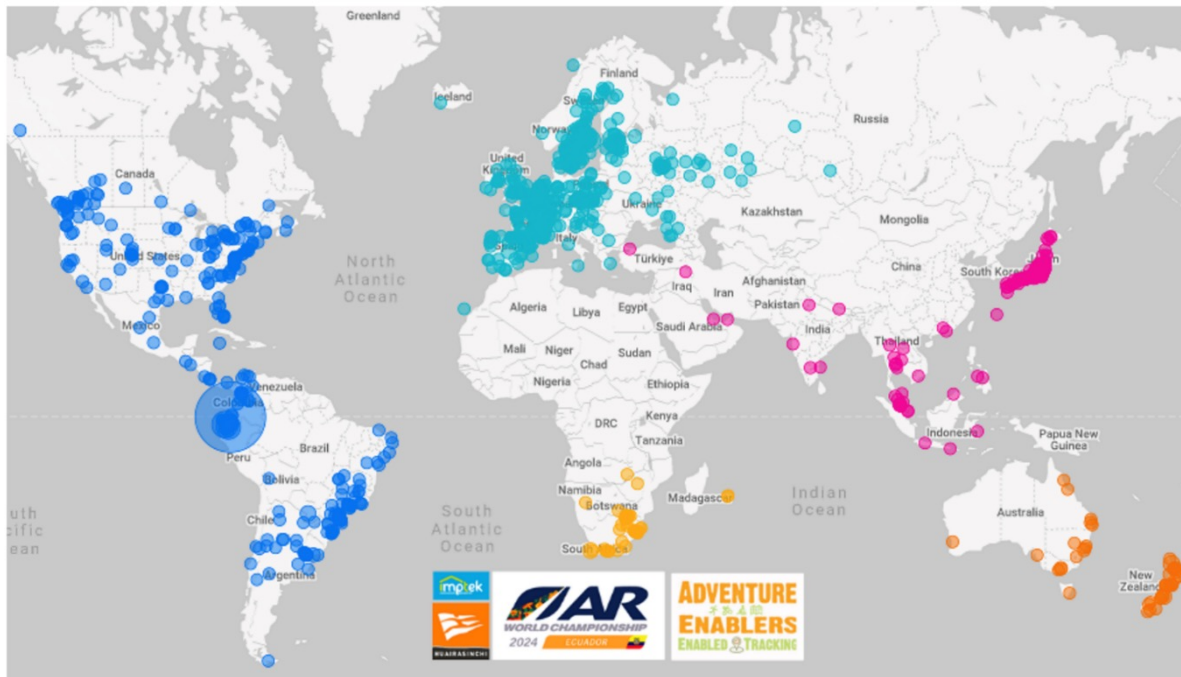




## SOUTH AFRICA 2023

Total Reach from Media:  
**6,5 MILLIONS VIEWS**

**TV broadcast**  
Swedish National TV  
Spain National TV  
Japan National TV  
USA National TV



En France, grâce à un partenariat avec la chaîne L'Équipe un film de 52' est diffusé pour chaque édition  
**De 25 000 à 50 000 spectateurs en moyenne par diffusion (10/an)**



## CANADA 2025

Total Reach from Media:  
**10 MILLIONS VIEWS**

**TV broadcast**  
Adventura AR TV  
Japan National TV  
Canada Ad TV

**YouTube Channel**  
3 500 hours of video watched

# ET SI NOS MÉDIAS RACONTAIENT VOTRE AVENTURE X ARWC 2026 !



## **NOTRE EQUIPE MEDIA FRANCE POUR LA DIFFUSION NATIONALE**

4 cameramen, 1 réalisateur, 4 journalistes (+4 pour la Quotidienne),  
2 photographes et 2 monteurs

Production de vidéos quotidiennes

Rédaction de communiqués de presse adressés à plus de 500 journalistes

Envoi d'images aux TV nationales et accueil des médias nationaux

Dérushage en direct du film officiel de 52 diffusé sur L'Equipe TV

## **NOTRE EQUIPE MEDIA ARWS POUR LA DIFFUSION INTERNATIONALE**

3 cameramen, 1 réalisateur, 2 journalistes, 2 photographes, 2 monteurs

Production de vidéos quotidiennes

Rédaction de communiqués de presse diffusés via les plateformes

majeures, envoi d'images aux TV internationales



## **UNE EMISSION QUOTIDIENNE**

Diffusée sur le site ARWC2026 et l'ensemble des réseaux sociaux

- 🎬 Best of de la journée en images
- 🎤 Plateau avec invités : athlètes, organisateurs, experts
- 📡 Reportage en direct sur le terrain

## **FAIRE VIBRER LA LIGNE D'ARRIVÉE UNE FAN ZONE IMMERSIVE**

Sur la ligne d'arrivée, un espace offrira une expérience immersive avec écran géant, animations et ambiance festive, pour vivre pleinement chaque arrivée et assister à la quotidienne.

# FAISONS BRILLER VOTRE MARQUE AUPRES DE NOTRE COMMUNAUTÉ



## **DANS LE RACER GUIDE DES COUREURS**

À chaque édition, nous mettons en lumière nos partenaires : présentation dédiée, storytelling inspirant et mise en avant de l'histoire derrière chaque marque engagée à nos côtés.

## **DANS LES NEWSLETTERS AUX BENEVOLES**

Nos bénévoles reçoivent des focus partenaires valorisant votre rôle, vos actions et votre engagement dans l'aventure.

## **DANS LA COMMUNICATION AUX MEDIAS**

Dès janvier 2026, un communiqué de presse mensuel sera diffusé aux médias locaux, nationaux et internationaux. Le dossier de presse et le roadbook média intègrent chacun une page dédiée à la présentation des partenaires.

## **SUR LE SITE ARWC2026.COM**

Chaque partenaire bénéficie d'une mise en avant personnalisée : logo, texte de présentation et publications pour faire vivre et rayonner la collaboration.

## **SUR NOS RESEAUX SOCIAUX ET CEUX DU CIRCUIT ARWS**

Stories, posts, reels... Nous valorisons vos actions tout au long de l'année avec des contenus engageants.

# VOUS VOULEZ EN SAVOIR PLUS ?



**LE SITE  
SPÉCIAL DE  
L'ÉVÉNEMENT**  
[arwc2026.com](http://arwc2026.com)

**LE SITE DE L'ARWS**  
[arworldseries.com](http://arworldseries.com)

**LE SITE DE  
RAID IN FRANCE**  
[raidinfrance.com](http://raidinfrance.com)

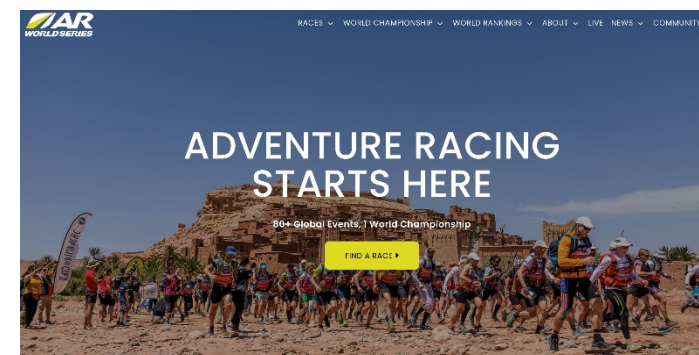
**LES RÉSEAUX  
SOCIAUX**

Adventure Racing World Series

Raid in France

Fédération de Triathlon

[Facebook/Instagram/YouTube](#)



# ILS SOUTIENNENT L'ARWC 2026





27.09  
10.10 26



# REJOIGNEZ-NOUS

PASCAL BAHUAUD, DIRECTEUR DE COURSE :  
+ 33 (0)6 34 10 28 44 / PASCAL@ARWC2026.COM

NANCY BAHUAUD, DIRECTEUR DE L'ÉVÉNEMENT :  
+ 33(0)6 13 17 65 60 / NANCY@ARWC2026.COM

